

Praca nad Strategią senioralną 2022-2026

II spotkanie robocze 04.03.2022 r.



Honorowy patron:



Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"

realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Struktura Strategii – plan pracy

- 1) Wstęp
- 2) Metodyka pracy
- 3) Podsumowanie diagnozy
- 4) Analiza SWOT
- 5) Zdefiniowanie problemów**
- 6) Wizja i misja**
- 7) Cele strategii - główny/strategiczne/operacyjne**
- 8) Zgodność z innymi dokumentami
- 9) Wykaz działań wraz z harmonogramem i realizatorami**
- 10) Monitoring i ewaluacja
- 11) Finansowanie
- 12) Zakończenie



Honorowy patron:



Patron medialny:



Problemy

- Sformułowane na podstawie diagnozy i SWOT.
- Odpowiedź na zdiagnozowane problemy będą stanowić cele strategii.
- W podziale na sfery tematyczne.
- Przyczyna>**Problem**>Konsekwencje
np. mała oferta zajęć sportowych dla seniorów > **niska sprawność fizyczna seniorów**
> problemy zdrowotne seniorów i większe obciążenie służby zdrowia



Honorowy patron:



Patron medialny:



Wizja

- Jest to opis oczekiwanego stanu społeczności senioralnej w przyszłości.
- Określa nasze aspiracje.
- Jest to stan idealny. Nie myślimy o ograniczeniach wynikających z diagnozy.



Honorowy patron:



Patron medialny:



Misja

- Odnosi się do dokumentu – strategii.
- Jest to sens istnienia strategii – jakie ma ona zadanie.



Honorowy patron:



Patron medialny:



Wizja i misja

- **Wizja:**

Legionowska społeczność seniorów to zintegrowana i aktywna grupa, która korzysta z bogatej oferty opieki zdrowia, kultury, rekreacji, edukacji i aktywności obywatelskiej.

- **Misja:**

Misją dokumentu jest optymalna koordynacja działań na rzecz legionowskiej społeczności seniorów.



Honorowy patron:



Patron medialny:



Cele

- Stanowią odpowiedź na problemy.
- Służą osiągnięciu wizji.
- Hierarchia celów: główny, strategiczne, operacyjne.
- Są realizowane przez działania.
- 1 cel główny, 3 cele strategiczne (tematyczne), x celów operacyjnych (tematyczne, tyle samo ile problemów?).
- Cele muszą być SMART!



Honorowy patron:



Patron medialny:



Cele - SMART

- Specific – precyzyjne;
- Measurable – mierzalne;
- Accepted – akceptowalne;
- Realistic – realistyczne;
- Time-dependant – określone w czasie;



Honorowy patron:



Patron medialny:



Cel główny

Poprawa jakości życia legionowskich seniorów poprzez zintegrowane działania w sferach zdrowia i rekreacji, kultury i edukacji oraz aktywności obywatelskiej.



Honorowy patron:



Patron medialny:



Działania

- Służą realizacji celów. Są przyporządkowane do celów operacyjnych (tematycznych).
- Konkretne, przewidziane do realizacji.

Proponowane działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację	Źródła finansowania	Termin realizacji	Wskaźnik realizacji



Honorowy patron:



Patron medialny:

